

## 2009ko AURREKONTUAREN LIKIDAZIOA

**Saila:** 05 BERRIKUNTZA ETA EKONOMIA  
SUSTAPENA

**Programa:** 08 MERKATARITZA ETA TURISMOA

## LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE 2009

**Departamento:** 05 INNOVACIÓN Y PROMOCIÓN  
ECONÓMICA

**Programa:** 08 COMERCIO Y TURISMO

### SAILAREN MEMORIA

### MEMORIA DEL DEPARTAMENTO

#### I. MEMORIA

##### GASTUAK

08ko programaren barruan honako jardun ildoak sartu dira:

- Arabako kuadrilla eta udaletan turismoa sustatzeko jarduerak egitea bultzatzea, bereziki turismoko produktu eta helmugak sortzea helburu duten jarduerak.
- Turismo enpresak sortzen eta indartzen laguntzea.
- Merkatuetan Araba helmuga turistiko gisa gehiagotan agertzea.
- Arabako merkatarien artean elkartegintza sendotzea eta elkarte horien arteko jarduerak sustatzea, beren jarduera eremua merkataritza arloan biziberritzeko.

##### DIRU SARRERAK

Ez da horien aurrekontua egin.

#### II. PROGRAMATUTAKO HELBURUEN BETETZE MAILA

##### Turismoa sustatzea:

2009 ekitaldian, Arabako Lurralde Historikoko turismo sustapena toki erakundeek, enpresek eta irabazteko xederik gabeko erakundeek zuzentzen dituzten sustapen proiektuei finantza laguntza emateko hainbat ekintza martxan jarriz gauzatu da.

- Arabako Kongresuak eta Turismoa Sustatzeko Elkartearekin (Alava Incoming), 2009ko ekitaldirako, hitzarmena. Xedea: produktu eta pakete turistikoak, bideak, ibilbideak, argitalpenetan turismo eta kongresu eskaintza sortzen laguntzea; zenbatekoa: 66.000,00 euro.

#### I. MEMORIA

##### GASTOS

Dentro del Programa 08 se incluyeron las siguientes líneas de actuación:

- Fomentar entre las Cuadrillas y Ayuntamientos de Alava la realización de actuaciones de promoción turística, y, en especial, las actuaciones encaminadas a la creación de productos-destinos turísticos.
- Apoyar la creación y el fortalecimiento de empresas turísticas.
- Incrementar la presencia de Alava como destino turístico en los mercados.
- Fortalecer el asociacionismo entre comerciantes de Alava y promover actuaciones entre dichas asociaciones encaminadas a revitalizar comercialmente su ámbito de actuación

##### INGRESOS

No se presupuestaron

#### II.- GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PROGRAMADOS

##### Promoción turística:

La promoción turística del Territorio Histórico de Alava durante el ejercicio 2009 se ha materializado con la puesta en marcha de las siguientes actuaciones de apoyo financiero a proyectos de promoción liderados por entidades locales, empresas y entidades sin ánimo de lucro:

- Convenio con la Asociación para la Promoción de Congresos y Turismo de Alava (Alava Incoming), para el ejercicio 2009, destinado a favorecer la creación de productos y paquetes turísticos, recorridos, itinerarios, oferta turística y congresual en publicaciones, con un montante de 66.000,00 euros.

## 2009ko AURREKONTUAREN LIKIDAZIOA

**Saila:** 05 BERRIKUNTZA ETA EKONOMIA  
SUSTAPENA

**Programa:** 08 MERKATARITZA ETA TURISMOA

- Turismoa Sustatzeko Laguntza Programa 2009: 515.406,32 euro eman zitzaizkien Arabako 11 toki erakunderi, sustapen turistikoko jarduerak burutzeko.  
Gainera, programa horren bidez 89.593,68 euro eman zitzaizkien irabazteko xederik gabeko 9 elkarteri, turismoa sustatzeko eragin nabaria duten ekintzak burutzeko. Azkenik, 80.000,00 euro esleitu zitzaizkien sektoreko 17 enpresa pribaturi.
- Arabako Errioxako Ardoaren Ibilbidea Sustatzeko Elkartearekin lankidetzak hitzarmena (290.000,00 euro). Xedea: ardoaren ibilbidea sustatzea.
- "Gastronomiaren nazioarteko lehiaketa" antolatzeko Gasteizko Udalarekin eta Restaurante Zaldiaran S.A. izenekoarekin lankidetzak hitzarmena. 2009 ekitaldirako hornidura ekonomikoa: 112.500 euro.

### Merkataritza arloa sustatzea:

- Merkataritza arloa sustatzeko, hiru lankidetzak hitzarmen sinatu dira.
- APILL: xedea Aiarako Merkataritza Indarberritzeko Planean ezarritako ekintzak Laudioko udalerrian gauzatzea (23.400,00 euro).
  - APYMCA: xedea Aiarako Merkataritza Indarberritzeko Planean ezarritako ekintzak Amurrioko udalerrian gauzatzea (19.500,00 euro).
  - Gasteiz-On elkartea: xedea "Ekintza Plana" gauzatzea, Gasteizko hiri erdialdean dauden merkataritza eta beste jarduera ekonomiko batzuk indartzeko. Diru ekarpena 60.500,00 euro.

## LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE 2009

**Departamento:** 05 INNOVACIÓN Y PROMOCIÓN  
ECONÓMICA

**Programa:** 08 COMERCIO Y TURISMO

- Programa de Ayudas a la Promoción del Turismo 2009: concesión de 515.406,32 euros a 11 Entidades Locales de Alava, para la realización de actuaciones de promoción turística.  
Además, este mismo Programa concedió un total de 89.593,68 euros a 9 asociaciones sin ánimo de lucro para la realización de actuaciones promocionales de clara repercusión turística. Finalmente, se adjudicaron 80.000,00 euros a 17 empresas privadas del sector.
- Convenio de colaboración con la Asociación para la Promoción de la Ruta del Vino de Rioja Alavesa (290.000,00 euros) encaminado a potenciar la Ruta del Vino.
- Convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y el Restaurante Zaldiaran SA, para la organización de un "Certamen Internacional de Gastronomía", con una dotación económica para el Ejercicio de 2009 de 112.500 €

### Promoción comercial:

- El apoyo a la promoción comercial se ha concretado mediante la firma de tres convenios de colaboración:
- APILL: para la realización de acciones provenientes del "Plan de Revitalización Comercial del Valle de Ayala" en el municipio de Llodio (23.400,00 euros).
  - APYMCA: para la realización de acciones provenientes del "Plan de Revitalización Comercial del Valle de Ayala" en el municipio de Amurrio (19.500,00 euros).
  - Asociación Gasteiz-On para la realización de un "Plan de Actuaciones" con el fin de potenciar el comercio y otras actividades económicas ubicadas en el centro urbano de Vitoria-Gasteiz, con una aportación de 60.500,00 euros.